

FOTOGIORNALISMO ED INTERNET

Abbiamo spesso sottolineato quanto sia importante l'aspetto giornalistico nel lavoro del fotoreporter. Sia per trovare idee e soggetti interessanti ed originali da affrontare fotograficamente sia per mettere in atto quel lavoro di inchiesta e di approfondimento sul tema scelto che consenta di progettare e affrontare un lavoro fotografico in maniera professionale. Essere e tenersi aggiornati è uno dei compiti fondamentali di chi vuole intraprendere questa professione. A questo proposito non si potrà fare a meno di considerare il più grande veicolo di comunicazione internazionale apparso negli ultimi anni: e cioè internet.

Il "world wide web" (rete internazionale di collegamento ipertestuale) è uno dei mezzi più utili per il reperimento, la comunicazione e lo scambio di informazioni a livello planetario. Non solo, la sua facilità di accesso ed i prezzi relativamente contenuti (sia dei computer che dei collegamenti telefonici) ne fanno uno strumento che chi vuole fare o interessarsi al fotogiornalismo non può permettersi di ignorare.

C'è da dire però che la vastità di applicazioni e di possibilità che internet offre al navigatore (anche interessato ad uno specifico argomento) spesso può risultare eccessiva o quantomeno disorientante. Il maggior pregio della rete telematica infatti è quello di essere un immenso archivio gra-

tuito, ma questo risulta essere anche il suo più grande limite: spesso le ricerche su un determinato argomento si scontrano con una vastità di risultati tale da costringere, anche chi è dotato delle più ampie motivazioni, ad un lavoro di scrematura e di selezione che necessita di una grande quantità di tempo. Per questo ci permettiamo di segnalare alcuni percorsi che consentiranno agli interessati di non perdersi tra le innumerevoli maglie di questa enorme ragnatela.

Premettiamo che parleremo di internet principalmente in funzione delle possibilità che questo mezzo offre per affrontare professionalmente e proficuamente l'aspetto giornalistico del reportage: affrontare argomenti tecnici o tecnologici ci sembra poco adatto a questa sede e deviante per una crescita professionale di chi invece è interessato al fotogiornalismo.

Trovare un soggetto interessante e progettare un servizio sembrano essere infatti due degli scogli più insormontabili per chi inizia questa attività: vogliamo dunque darvi qualche altro strumento per esservi di aiuto in tal senso.

Per un fotogiornalista, internet può essere utilizzata mediante due strumenti principali: la ricerca e/o l'approfondimento di notizie tramite la navigazione in rete e la trasmissione e/o la richiesta di dati, infor-

mazioni, immagini, testi tramite la posta elettronica.

LA NAVIGAZIONE IN RETE Ricerca e approfondimento di notizie

Il collegamento ad internet (che avviene sempre al costo di una telefonata urbana) dà la possibilità all'utente di consultare i giornali di tutto il mondo senza dover spendere dei capitali (come invece avverrebbe recandosi in edicola). E numerose sono le possibilità che la rete offre per essere e rimanere aggiornati: innanzitutto ci sono i siti dei vari organi di informazione nazionale ed internazionale (quotidiani, riviste, radio, televisioni, agenzie di stampa) che, oltre a dare la possibilità di avere notizie fresche in tempo reale, offrono spesso l'opportunità di consultare i loro archivi e di effettuare ricerche tematiche. I migliori in Italia sono:

www.larepubblica.it (aggiornato in tempo reale, buon archivio, approfondimenti anche con collegamenti a siti più specifici, discussioni, editoriali, collegamenti ai giornali locali del proprio gruppo editoriale)

www.ilmanifesto.it (aggiornamento quotidiano fatto la sera e utile archivio degli ultimi sette numeri)

www.ansa.it (ultime notizie in tempo reale ma senza approfondimenti)

www.mondadori.com/panorama (presenza

pressoché totale dell'ultimo numero uscito in edicola e vasto archivio da consultare tramite una ricerca tematica) www.espressoedit.kataweb.it (idem come sopra, ovviamente) www.internazionale.it (traduzioni in italiano di articoli tratti dalla stampa estera e collegamenti con i maggiori quotidiani e periodici internazionali) www.corriere.it (aggiornato e con un buon archivio, quasi tutti gli articoli contengono i collegamenti ad altri siti per approfondimenti) www.rainews24.rai.it (notizie fresche con particolare attenzione ai collegamenti con altri siti di informazione internazionale) <http://www.adnkronos.com> (agenzia di stampa con notizie in tempo reale, ha anche una sezione foto) <http://www.cnnitalia.it> (sito in italiano della celeberrima televisione statunitense, da segnalare nella speranza che raggiunga i livelli qualitativi del sito americano) www.stradanove.net (probabilmente la migliore rivista on line italiana, contiene brevi articoli di approfondimento fonte di ottimi spunti) www.mediasetonline.com (da prendere in considerazione la sezione riguardante le notizie, ben fatta e aggiornata)

Poi ci raccomandiamo di non sottovalutare gli ottimi piccoli siti di informazione locale (che non possiamo segnalare per ovvie esigenze di spazio) e precisamente quelli di radio, tv e giornali diffusi a livello regionale: di solito sono molto curati e fonte di ottimi spunti e approfondimenti perché calati e radicati nel territorio. Ognuno di voi, a seconda della zona in cui opera, dovrà fare una ricerca personale in tal senso.

All'estremo opposto troviamo poi i siti stranieri, utili per progettare reportage all'estero e che quindi necessitano della conoscenza della lingua di appartenenza. Anche in questo caso una breve ricerca vi consentirà di individuare quelli più interessanti per la zona o l'argomento che volete trattare.

A tali scopi segnaliamo alcuni indirizzi nei quali potrete trovare tutti i collegamenti che vi servono:

<http://www.ipse.com/webtime/elenco.html>
<http://www.virtualrome.com/free/news.html>
<http://gallery.uunet.be/internetpress/link40.htm>

<http://www.windpress.it/>

Di grande importanza sono poi i numerosissimi motori di ricerca che consentono di trovare siti, e quindi approfondimenti di notizie, su argomenti specifici. Di solito forniscono una quantità di risultati enorme: occorre quindi saper usare al meglio le ricerche avanzate che tutti propongono

in una specifica sezione del loro sito. Oltre ai soliti noti (yahoo, lycos, virgilio, alta vista, excite, etc.) ve ne segnaliamo due che riteniamo superiori a tutti gli altri <http://www.google.com/> <http://www.mamma.com/> (che ha un utilissimo collegamento alla "electric library", cioè una biblioteca on line che permette di consultare testi ed articoli riguardanti il soggetto cercato)

Di fondamentale importanza per contattare persone o strutture direttamente collegate al lavoro che vogliamo fare sono i numerosi cerca-persone ed elenchi telefonici on line. Di solito ogni motore di ricerca ne ha uno. Di seguito ne segnaliamo quattro italiani che ci sembrano superiori agli altri (per ricerche all'estero si consiglia una visita ai siti dei motori di ricerca del paese che vi interessa) <http://www.euronets.com/elenco.htm> <http://www.pronto.it/> <http://www.paginegialle.it/> www.paginebianche.it/

L'opportunità più interessante che offre internet a chi si occupa di giornalismo è però quella offerta da alcuni programmi che consentono di avere un'informazione personalizzata. Si tratta di software (scaricabili gratuitamente dal web) che consentono di consultare notizie provenienti da fonti svariate restringendo sempre più il campo del vostro interesse. È un'innovazione che consente di superare le lunghe ricerche dovute a lentezze di linea o alle difficoltà di selezionare i contenuti di cui si ha effettivamente bisogno. Funzionano grazie ad un collegamento con la fonte redattrice dell'articolo sulla notizia (giornali, riviste, televisioni) e rendono il computer simile ad una ricetrasmittente che, invece di servire per la navigazione, assomiglia ad un sintonizzatore di canali. Ogni canale trasporta un contenuto (un argomento) precedentemente selezionato dall'utente. Una pulsantiera o un banner scorrevole, fissi ai lati dello schermo, consentono di richiamare su un quadro centrale i contenuti (cioè gli articoli) che si desiderano consultare. In questo modo non è più l'utente a lanciarsi in affannose navigazioni alla ricerca di informazioni utili ma è lo stesso software che invia i contenuti, già divisi in canali, sullo schermo.

I migliori sono:

www.pointcast.com/download (purtroppo in fase di smantellamento, tanto che non sappiamo se al momento dell'uscita di questo articolo sarà ancora disponibile)

www.entrypoint.com (versione più commerciale di pointcast che con la scusa delle notizie vi propina vari collegamenti per acquisti on line di prodotti, biglietti aerei,

azioni, ecc. ecc.).

Quasi tutti i siti dei giornali on line, inoltre, permettono la creazione di spazi personali dove far giungere solo le notizie sui temi che vi interessano (politica, cronaca, esteri, sport, costume, spettacolo, ecc. ecc.). Quella dell'informazione personalizzata è una delle risorse di internet che sicuramente dovrete sfruttare al meglio.

Aggiornamento professionale

Esistono siti italiani di associazioni che consentono una consultazione, aggiornata ed abbastanza agevole, di tutte quelle notizie che riguardano la professione: dagli aspetti fiscali a quelli culturali, dai concorsi ai commenti, dalle mostre ai rapporti con l'editoria, dai libri agli annunci:

www.tauvisual.it (sito dell'associazione nazionale fotografi professionisti Tau Visual, è sicuramente il migliore, sia per completezza che per aggiornamento, su argomenti che riguardano il fisco, le leggi e la tutela professionale)

www.fotoinfo.net (sito di Fotografia e Informazione, associazione italiana giornalisti dell'immagine, è un punto di riferimento per essere al corrente di tutto quanto succede nel mondo del fotogiornalismo italiano e comprende riflessioni sul mondo dell'editoria, interventi e commenti di professionisti, collegamenti a siti italiani ed internazionali che riguardano sia il reportage che il giornalismo).

Segnaliamo poi tre siti di altrettante riviste che si occupano di fotografia in modo non superficiale: quello di Imago, la Comunità Virtuale della Fotografia Italiana <http://imago.tin.it/>, quello di Nadir <http://www.nadir.it> e quello di Private <http://www.private.it>

Altri due siti, ricchi di immagini, sono indispensabili per conoscere le ultime tendenze del fotogiornalismo internazionale: www.worlpressphoto.nl (sito del più prestigioso premio internazionale di fotogiornalismo)

www.visapourlimage.com (sito del più importante festival internazionale di fotogiornalismo che si svolge ogni anno a Perpignan)

Promozione professionale

La rete offre anche la possibilità di far conoscere i propri lavori tramite l'inserimento delle immagini in un vostro sito personale che ne consenta la visione a chi è interessato o potrebbe esserlo. Creare un proprio sito non è più un problema insormontabile: tutti i maggiori provider regalano spazio sufficiente per inserire immagini e testi, inoltre la recente liberalizzazione dei domini (nomi da dare al proprio spazio) consente a chiunque di dare al proprio sito una denominazione semplice, memoriz-

zabile e comprensibile a costi irrisori. Il nostro consiglio per la realizzazione di un vostro sito è comunque quello di rivolgersi a web designer professionisti (le persone che, grazie a specifiche conoscenze nel campo dei software e della grafica, si occupano della concreta costruzione di siti dietro vostri suggerimenti ed idee): avere un proprio spazio su internet infatti consente di mettere on line il proprio portfolio e di permetterne una facile visione anche a livello internazionale. Questo significa che la vostra immagine professionale dipenderà anche dall'impatto visivo che il vostro sito avrà sulla persona che lo visita: cura e professionalità saranno dunque indispensabili per farvi apprezzare fin dal primo momento.

Il vostro lavoro vero e proprio sarà però quello della promozione del vostro sito, che potete pubblicizzare non tramite annunci a pagamento (padronissimi di farlo ma l'investimento non ci sembra conveniente per chi si occupa di fotogiornalismo) bensì semplicemente segnalandolo nei luoghi giusti ed alle persone giuste: sui principali motori di ricerca, nei siti specializzati, nelle numerose gallerie on line esistenti, contattando direttamente le persone a cui intendete mostrare i vostri lavori.

Chat line

Esistono dei programmi (scaricabili gratuitamente da internet) che consentono agli utenti di chattare (cioè comunicare in tempo reale tramite la scrittura) con altri utenti. Ciò risulta particolarmente vantaggioso per chi risiede in province o in stati diversi, perché, come già detto e risaputo, quello che per telefono dovrete dirvi al costo di una interurbana o di una intercontinentale, con internet lo potete comunicare al costo di una telefonata urbana.

I più diffusi programmi di chat sono ICQ (contrazione della frase inglese "I seek you" = ti cerco) e, in Italia, C6 (ci sei). Entrambi consentono di farvi sapere se ci sono utenti conosciuti che sono collegati in rete quando lo siete anche voi (sempre che anch'essi abbiano uno dei suddetti programmi); a quel punto basta cliccare sul loro nome per iniziare una chiacchierata on line. ICQ, il più completo e diffuso a livello internazionale, tra le sue numerose e diverse opzioni ha pure la possibilità di inviare file (e quindi anche foto e testi) all'interlocutore.

I due software citati li potete trovare ai seguenti indirizzi:

www.icq.com

<http://www.atlantide.it/c6/>

LA POSTA ELETTRONICA

Richiesta e trasmissione di dati

Le e-mail consentono la comunicazione tra

persone distanti in tempi brevi e a costi limitati. Tramite e-mail si possono inviare messaggi scritti ai quali è possibile allegare fotografie, immagini, documenti, etc. Spedire foto tramite la posta elettronica è una prassi tra i fotoreporter di agenzia che necessitano di far avere le loro immagini in sede o ai clienti in tempi brevissimi: non ci addentreremo in questo terreno sia perché non ci sembra che i costi di attrezzatura siano ancora tali da permettere una diffusione di questi strumenti ad ampio raggio sia perché, come detto, è molto più importante che chi inizia si soffermi su quegli aspetti del fotogiornalismo che riguardano la progettazione e la preparazione del servizio. In tal senso la posta elettronica può essere un valido, veloce ed economico strumento per la richiesta e lo scambio di informazioni, per il contatto diretto con persone correlate al servizio che dovrete fare, per la richiesta di permessi e per lo scambio di opinioni e consigli tra colleghi. Ormai avere una casella e-mail è quanto di più facile possa esistere al mondo: non solo ogni provider ne offre più di una ai suoi clienti ma esiste la possibilità di averne una gratuitamente grazie alle numerose offerte presenti in rete.

Di grande diffusione ed importanza sono anche le mailing list: liste cui ci si deve iscrivere per ricevere e diffondere e-mail su argomenti specifici (richieste di informazioni, aiuto, commenti, discussioni).

Ne esistono di tutti i tipi e su tutti gli argomenti possibili e immaginabili, basta trovare quella che vi interessa ed il modo di iscrivervi. Sul sito <http://www.cilea.it/mailling-list/> troverete un elenco completo e aggiornato di tutte le mailing list italiane.

Promozione professionale (comunicati e mailing)

La promozione del proprio sito e delle proprie attività (mostre, libri, iniziative varie) può essere fatta in modo efficace e rapido tramite l'invio di e-mail. L'importante è fare un paziente lavoro preventivo di ricerca degli indirizzi di posta elettronica delle persone che possono essere interessate a voi e al vostro lavoro e poi scrivere un messaggio di presentazione adeguato al destinatario.

Newsgroups

Sono gruppi di discussione tematica (forum) dove gli utenti possono inviare messaggi con informazioni, richieste di informazioni, commenti e riflessioni. Ce ne sono di tutti i tipi e di tutti i paesi (sono più di 20.000) e possono essere delle autentiche risorse per chi si occupa di giornalismo. Tenete conto che per ogni notizia di largo interesse ed attualità viene quasi sempre aperto un newsgroup: il caso più re-

cente è quello della guerra in Kosovo, sulle cui vicende era stato aperto il NG italiano [it.eventi.guerrakosovo](http://it.eventi.guerrakosovo.it), dove era possibile reperire commenti, notizie e collegamenti a siti di approfondimento grazie all'alto numero di informati frequentatori.

I newsgroups ovviamente consentono di "postare" messaggi anche anonimamente (il principio è quello delle e-mail, solo che un messaggio viene inviato non ad una persona ma a un gruppo di discussione aperto divenendo di dominio pubblico e quindi leggibile da un gran numero di utenti), questo, unitamente alla loro accessibilità internazionale, li rende un veicolo di comunicazione libero, immediato e privo di censure, dove può intervenire anche chi vuol rimanere in incognito ma è disponibile a far circolare notizie (sempre da verificare ovviamente).

Sono consultabili e frequentabili dai vari programmi di posta elettronica (in tal caso potrete visitare solo i NG resi disponibili dal vostro provider) oppure tramite software che permettono consultazione e partecipazione a tutti i NG esistenti al mondo al momento del vostro collegamento in rete. Il più diffuso di questi ultimi è senz'altro Free Agent, scaricabile gratuitamente dal sito <http://www.forteinc.com/agent/freagent.htm>

Esistono ovviamente anche alcuni newsgroups riguardanti la fotografia, ma quelli italiani purtroppo sono quasi esclusivamente ad interesse ed uso amatoriale.

Indubbiamente Internet ha sviluppato la comunicazione tra gli esseri umani a livello internazionale grazie alla facilità di utilizzo delle odierne strumentazioni, all'accessibilità delle sue risorse ed alla economicità dei suoi collegamenti. Tutto questo ne fa un mezzo utile ed indispensabile per chi si vuole dedicare al fotogiornalismo. Ma ci raccomandiamo di utilizzare questo mezzo sfruttando al massimo le sue opportunità e al minimo le sue innumerevoli divagazioni: il vostro scopo deve essere e deve rimanere quello di fare delle fotografie. Non fatevi incantare dal canto delle moltissime sirene che incontrerete durante la navigazione. Internet deve e dovrà essere solo uno dei vostri numerosi strumenti di lavoro: ne va della vostra credibilità e del vostro futuro professionale.

Leonardo Brogioni